



Heather Brooke se forma a mediados del 2009 con la intención de crear una muestra musical marcada fuertemente por el espíritu progresivo y libre de cualquier tipo de cliché o atadura a un estilo; En estos años el grupo cuenta con directos por la mayoría de locales de Gran Canaria como Pub daddy, Apple, La Tomatera, Rolling's, Adrenaline... Y directos al aire libre importantes como la actuación adaptada al espectáculo del PERRO MALDITO 2011 con un público de 12.000 personas y retransmitido en directo por TV CANARIA ante un millón y medio de espectadores.

Estilo, proceso creativo e influencias.

Heather Brooke se caracteriza por tener un estilo muy libre; Podría definirse como Metal Progresivo con tintes marcados de grupos tales como Tool, Fear Factory, Oceans Size, King Crimson, Sepultura, Deftones, Dredg, Will Haven, Rage Against The Machine...

En cuanto al proceso creativo damos mucha importancia a la espontaneidad y frescura que se consigue durante las sesiones de improvisación, donde nos embriagamos del sentido más primario de la música, sonidos tribales, percusión...

Aspecto Audiovisual

Una de las premisas al montar el grupo fue la importancia del aspecto audiovisual en los directos, creando ambientes oscuros y tenebrosos gracias al lanzamiento de imágenes por medio de un proyector; Todas ellas grabadas y editadas con la intención de acompañar cada momento musical que esté sucediendo en el escenario, consiguiendo con esto que el público disfrute de una experiencia diferente en cada directo.



Cabe destacar también el aspecto teatral del grupo ya que se cuida mucho la puesta en escena, la vestimenta y el uso de máscaras en los directos.

Concursos

Batalla de Bandas (Las Palmas de Gran Canaria Mayo 2012)

En esta ocasión la banda consiguió no sólo pasar a la final, celebrada en el parking del auditorio Alfredo Kraus al aire libre, destacando entre los 10 mejores proyectos presentados por más de 90 de grupos de la isla, sino que además se adjudicó el primer premio dotado con 1000 euros.

Capital Sonora (Las Palmas de Gran Canaria Diciembre 2012)

Una vez más se valora el trabajo del grupo pasando a la final de este prestigioso concurso a nivel archipiélago; Otra vez se encuadra a Heather Brooke entre los 10 mejores grupos de proyectos presentados de todas las Islas Canarias. La final se celebró en el mítico teatro capitalino “Teatro Guinguada” dando la oportunidad al grupo de ofrecer un espectáculo único que se ganó el apoyo del público que asistió al evento levantando a todos los espectadores al final de la actuación en una tremenda ovación.

Capital Sonora 2014

Nuevamente el grupo tiene la oportunidad de participar en el concurso con una buena aceptación por parte del público y de los medios de comunicación allí presentes.

Lala Core 2014

Concurso realizado en La Laguna (Tenerife) donde el grupo demostró su potente directo por primera vez en la Semifinal en el Agüere junto a 10 bandas más y por segunda vez en la Final donde de esos 10 grupos pasaron sólo 3 de su categoría (Metal).

Cine

Heather brooke quizás debido a sus ambientes lúgubres y el uso de máscaras siempre ha ido de la mano del cine, en este caso el cine canario, poniendo su granito de arena en la banda sonora del cortometraje La Búsqueda de Deborah Santana y recientemente colaborando de manera activa en la banda sonora del cortometraje del cineasta Armando Ravelo titulado “The sweet girl”; Corto que está presentando a nivel internacional



Televisión y prensa escrita

Importante destacar la retransmisión del directo que ofreció el grupo en la famosa fiesta canaria del “Perro maldito” ante 12.000 personas que se dieron cita en Valsequillo. En esta ocasión dicha actuación se emitió en Televisión Canaria con una audiencia de un millón de espectadores.

Con motivo de la final del concurso “Capital sonora” el grupo también apareció en noticias tanto de la TV Canaria como TVE Informativos a nivel nacional.

En cuanto a Prensa escrita podemos destacar numerosas menciones en prensa digital (REC Rock en canarias, Diario metalero canario, Mondo sonoro, Top 10 de listas de canciones en REC y Mondo sonoro).

Crítica del primer trabajo musical del grupo en Mondo sonoro.

DEMOSCOPIA

Gabigsi

"Un SUMMARY of sonidos et les périodes"
[Gabigsi.bandcamp.com]

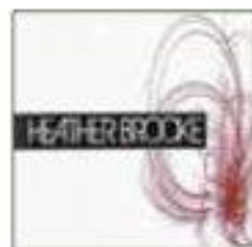


Incontinente franco-tirador de la electrónica, el gran canario Gabriel González atesora en Bandcamp un torrente de inventiva con sucesión de

ideas. La propuesta ganaría en enteros si estuviera más pegada a las tendencias actuales y fuera capaz de concretar un material apabullante en su cantidad. ■

Heather Brooke

"Demo"
[Myspace.com/heatherbrookerocks]



Demo de siete canciones que supone nueva savia para el metal canario. Su sonido e influencias recorren caminos tales como el metal progresivo o el

sludge, y temas como "Brain Dildo", "Cocoon" o "The Rain" crecen en el oyente con una fuerza y energía que pocas veces se ha visto por aquí. Una banda muy a tener en cuenta. ■ **Claudio Ojeda**

TOP10

Redacción Canarias

1	Descaraos "Y ahora qué?" [Autoeditado]
2	Avernessus "Salto periférico" [Autoeditado]
3	Pachumba "Live" [Autoeditado]
4	Cross Echeyde "Lava" [Autoeditado]
5	El Pilar Azul "EP # 2" [LFSH]
6	Oi! se Arma "La industria del miedo" [Working Class Records]
7	Mentes Extremas "Todo o nada" [Autoeditado]
8	Gabigsi "Un SUMMARY of sonidos et..." [Autoeditado]
9	Heather Brooke "Heather Brooke" [Autoeditado]
10	Priscilla Hernández "The Underliving" [Autoeditado]

Entrevista del grupo en Mondo Sonoro.

DEMOTEST

Heather Brooke Foto: Archivo



Heather Brooke

Procedencia: Las Palmas de Gran Canaria.

Estilo: metal.

Contacto: <https://www.facebook.com/heather.brooke.52>

¿De dónde viene Heather Brooke?

Pues Heather Brooke es el nombre de una actriz porno amateur. Básicamente nos parecía un nombre bastante impactante, que está fuera de formalismos, es decir, desmarcarnos un poco de los clásicos nombres metaleros, y que a su vez diera la sensación de algo profundo.

En muy poco tiempo se han consolidado como una de las apuestas más frescas del metal, ¿a que se debe ese impacto?

Pues la verdad es que nos ha llamado la atención todo esto porque hemos visto que a pesar de ser un grupo metalero, estamos llegando a gente de diferentes gustos musicales. Puede ser debido a

las diferentes influencias musicales de los miembros de la banda, que quedan plasmadas en nuestras canciones. Las máscaras tendrán algo que ver también.

¿Y los referentes del grupo?

Tool, Sepultura, Deftones, Nirvana, Dreg, Karnivool, King Crimson, Will Haven, Despiced Icon, Hamlet, One Minute Silence, At the Drive In, Slipknot, Rage Against The Machine... Vamos, toda la hornada de grupos de los 90, y bastante de las 70.

La parte visual de sus directos es muy potente ¿Cómo trabajan los conciertos?

Siempre nos ha parecido importante el aspecto audiovisual en los directos. Fue una de las premi-

sas al montar el grupo. Creemos que tenemos que cuidar la estética de la banda completamente, y la parte visual es primordial. La forma de afrontar los conciertos es basándonos en todo esto, e intentar que tanto nosotros como el espectador estemos envueltos en el ambiente que nuestra música crea. Nos da la sensación que hacemos algo, al menos aquí en Canarias, por lo que no se ha apostado mucho. Lo de tocar con máscaras, las proyecciones en directo, la actitud y sobre todo la música, hace que la gente se involucre bastante en los conciertos, y se olviden un poco de que están escuchando metal, y vayan introduciéndose en todos los aspectos del directo.

¿Qué otros proyectos de las Islas sienten como más afines, dentro de la amplia tradición metalera que existe?

Quizás nos sentimos más afines con Avermessus, no tanto por el estilo, sino por las atmósferas que crean en sus primeras composiciones.

¿Cuál es el proceso creativo del grupo?

Pues mira, nuestro proceso creativo se basa en sesiones de improvisación, en las cuales cada uno de nosotros llegamos a liberar y contagiar con la música los instintos más primarios. Incluso en algunas de nuestras composiciones nos hemos inspirado en la actitud más tribal del ser humano, donde la percusión es una base muy importante.

¿Qué les supone su reciente victoria en La Batalla de Bandas?

Supone una oportunidad para promocionarnos y darnos a conocer un poco más. La verdad es que ha sido una sorpresa ganar el concurso, no nos lo creemos todavía. Esperamos que gracias a esto podamos seguir creciendo como banda.

¿Cuáles son los proyectos para este 2012?

De momento sobrevivir al 21 de diciembre, no porque se acabe el mundo, sino porque Tool saca nuevo disco, jajaja. En serio. En primer lugar tocar lo máximo posible, para poder crecer como banda y captar la mayor cantidad de público. Entre nuestros objetivos a corto y medio plazo está el de poder actuar fuera de nuestras fronteras insulares, tampoco descartamos la opción de tocar en Europa, si surge la posibilidad. También estamos trabajando en un single que queremos sacar, tanto en formato audio como en formato video. El tema en concreto sería "Australia/ Ados", que fue con el que ganamos la batalla de bandas. ■

Trabajos Discográficos

El grupo cuenta con un trabajo autoeditado en la calle bajo el nombre de Heather Brooke. Actualmente está preparando el que será su primera disco, donde el grupo se está encargando de toda la grabación, la mezcla y el master se harán por personas ajenas al grupo; verá la luz antes de final del 2015.

Internet

El grupo cuenta con una gran aceptación en internet, la pagina de youtube de Heather Brooke cuenta actualmente con más de 23.000 visitas.

www.youtube.com/user/heatherbrookerocks

Disponemos de un myspace con algunos temas para escuchar.

www.myspace.com/heatherbrookerocks

También estamos en Facebook

www.facebook.com/heather.brooke

Videoclips

El grupo cuenta actualmente con dos videoclips oficiales con los temas Simba y The last house. Éste último forma parte de un cortometraje así como su banda sonora también fue a cargo del grupo. También tenemos un video del tema "Cocoon" grabado en directo en los estudios "Paranoid Records".

The Last House

<http://www.youtube.com/watch?v=fpMvWr0rbwU>

Simba

<http://www.youtube.com/watch?v=1A3R0dJc75A>

Cocoon

<http://www.youtube.com/watch?v=zJo1rg9SIVl>

Contacto

Gabriel Padilla 618 038 951

Paco Montilla 616 085 658

Jack Ojeda 627 114 386